



Change Agent

Einfach.Machen.

Wofür braucht es Change Agents?

Change Agents sind beratende Begleiter der unternehmensinternen Veränderungsvorhaben. Sie geben dem Veränderungsvorhaben Struktur, installieren einen adäquaten Kommunikationsplan, fungieren als Sparringspartner für Führungskräfte und geben den Mitarbeitenden die notwendige Unterstützung, um die erforderliche Verhaltensveränderung umzusetzen.

Unabhängig davon, ob es sich um überschaubare kleine Veränderungsprojekte oder z.B. unternehmensweite Kulturentwicklung handelt, der Change Agent ist der neutrale Unterstützer, er hält nach und legt den Finger in die Wunde, um das angestrebte Veränderungsziel zu erreichen und nachhaltig zu verankern

Weil dies so ist, braucht es Change Agents, die in ihren Rollen wie:

- Moderatoren
- Projektplaner
- strategische Berater
- Strukturgeber
- Sparringspartner
- Organisationsentwickler

selbst leben, was sie predigen und ihre eigenen Stärken und auch ihre Grenzen kennen.

Es braucht:

- selbstreflektierte
- selbstbewusste
- auseinandersetzungsbereite und -fähige
- methodenerfahrene
- und mutige

Menschen, die ein gewisses Maß an Durchhaltevermögen und ein vertieftes Wissen über Change Management haben.

Die Change Agents in euren Unternehmen sind die Multiplikatoren und Botschafter der Veränderung und sind die ideale Besetzung, da sie Methodenwissen, Selbstreflektion und internes Unternehmenswissen vereinen

Darum ist eine ganzheitliche Ausbildung, die systemische Prinzipien einbindet, unerlässlich.

Warum diese Ausbildung?

- Diese Ausbildung ist in vielen Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen inhouse durchgeführt worden. Nach der Pilotierung sind jedes Mal diverse Folgestaffeln gebucht worden
- Es ist von uns persönlich entwickelt worden und iterativ angepasst und verbessert worden. Gerade für die Inhouse Durchführung bietet das Konzept Raum für Unternehmensspezifische Anpassungen
- Die Teilnehmenden erproben ihre Methoden an ihren realen Fällen, so dass im Laufe der Ausbildung "am Rande" eine komplette Change Roadmap ausgearbeitet wird
- Das aktuelle Konzept passt sich der neuen Arbeitswelt an und ist eine Mischung aus präsenten und virtuellen Einheiten, kombiniert mit vertiefendem und vorbereitendem Selbststudium, so dass die Teilnehmer ein noch breiteres **Wissen** und **Können** aufbauen.

Didaktik:

Unsere Einheiten sind von folgendem Vorgehen geprägt:

Input – vormachen – selbst machen

Zusätzlich verfolgen wir das Flipped Classroom Prinzip.

Anstatt die Lehre immer nur synchron zu vermitteln und das Üben und Anwenden in die Praxis zu schieben, drehen wir das Prinzip an einigen gezielten Stellen um, so dass die Teilnehmer sich die Theorie zum Teil a-synchron und selbstgesteuert erarbeiten. In gemeinsamen, synchronen Terminen können dann offene Fragen zu den Themen gestellt werden und es wird geübt. Nach jedem Modul gibt es eine 1,5 stündige Einzelreflektion mit dem Ausbilder, zur individuellen Vertiefung

Wir vermitteln außerdem viele selbst erlebte Praxisbeispiele. Damit wird der Transfer in die eigene Praxis möglich.

Es gibt nichts Gutes, außer man tut es!



Wieso können wir das?

Wir leben Ausbildung! Neben unserer erfolgreichen Change Agent Ausbildung, bilden wir sowohl seit über 50 Staffeln Agile Coach & Transformation Consultants im selbst entwickelten und weiterentwickelten Format sowie systemische Business Coaches aus. Wir kennen den Unterschied von trainieren und ausbilden.

Ein erfolgreicher Change Agent zeichnet sich durch Struktur, Methodenwissen, konstruktiven Umgang mit Menschen, Durchhaltevermögen, Kreativität und Rückgrat aus.

Wir begleiten unsere Teilnehmer auf dieser Reise mit gesundem Menschenverstand, Geduld und einer gehörigen Portion liebevollem Herausfordern der eigenen Glaubenssätze und ermuntern sie dadurch, die Komfortzone tatsächlich zu verlassen.

Wir selbst sind Fortbildungsjunkies und haben nicht nur alle nennenswerten Fortbildungen im agilen Kontext selbst genossen, sondern auch im Change Management, Change Kommunikation und klassischen Projektmanagement.

Darüber hinaus sind wir aber zu ca. 40% in laufenden Projekten eingebunden, so dass wir nie den Kontakt zur gelebten Realität verlieren und unsere Ausbildung immer um die jeweiligen neuen Erkenntnisse anreichern können.

All unsere Ausbildung sind Praktiker mit viel Berufserfahrung!

An wen richtet sich das Angebot?

BEREICHE, DIE ...



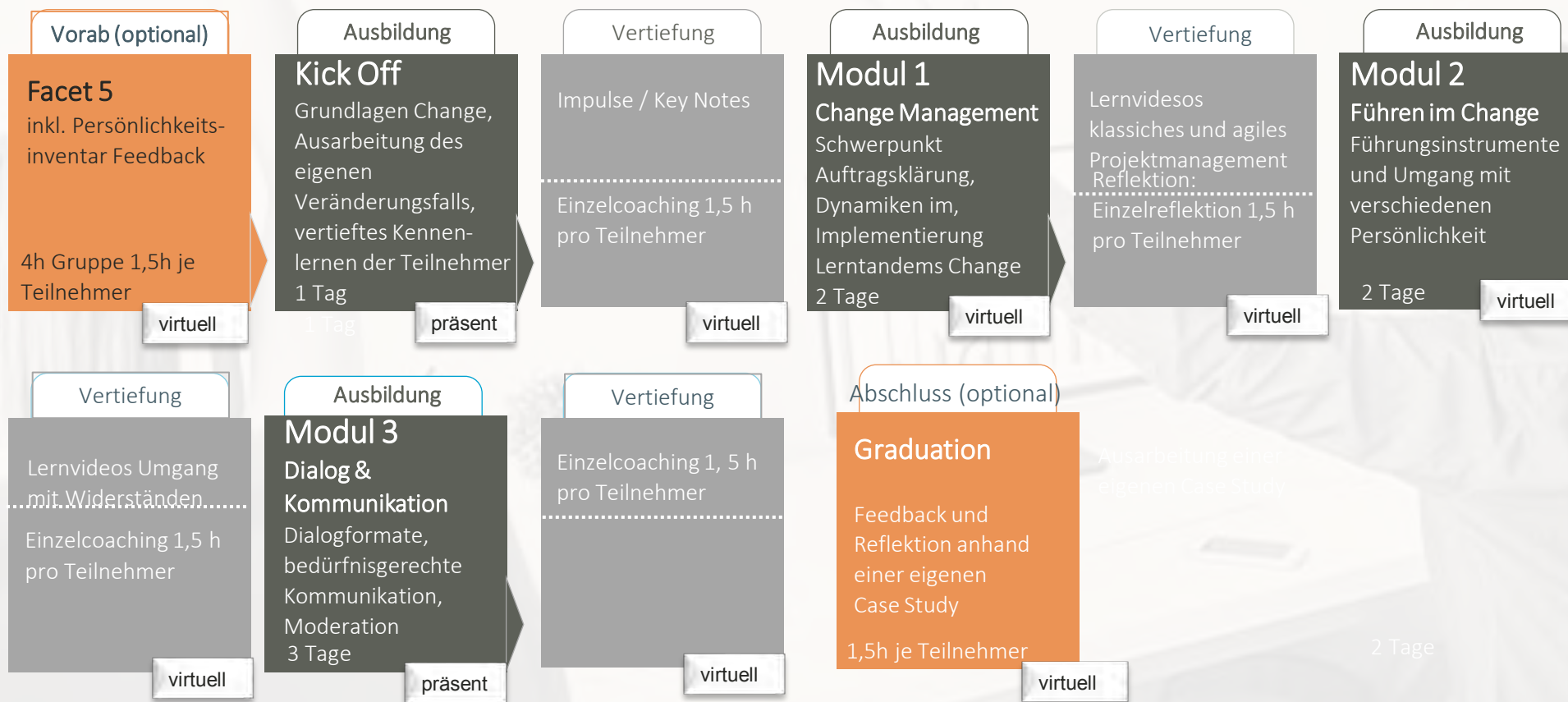
- *sich strategisch weiterentwickeln möchten*
- *vor dem Hintergrund aktueller Dynamik und künftiger Herausforderungen die Notwendigkeit einer Veränderung erkannt haben und sich flexibler, lernfähiger und robuster aufstellen wollen*
- *einen Kulturwandel anstreben.*
- *Die ihren Projektteams eine ganzheitliche Unterstützung zukommen lassen wollen.*
- *Die den Wert des internen Ressourcenaufbaus heute und für die Zukunft erkannt haben.*

PERSONEN, DIE ...



- *die Veränderungen proaktiv (mit)gestalten möchten*
- *die Denkmodelle und Grundlagen der Organisationsentwicklung verstehen möchten*
- *die theoretischen Grundlagen und Meinungen reflektieren möchten*
- *Ihre Kommunikations- und Moderationskills stärken wollen*
- *die Veränderungsprozesse auf individueller und organisatorischer Ebene verstehen und begleiten möchten*

Überblick über die Module



Vorab-Reflexion

Ziel der Vorab-Reflexion

Ein Change Agent sollte vor allem auch eines sein: Selbstreflektiert und sich seiner bewusst.

Mit all seinen Stärken und Spannungsfeldern, um sicher zu stellen, dass er seine eigenen Glaubenssätze und sein Weltbild nicht ungefiltert auf das Veränderungsvorhaben überträgt, in dem er tätig ist.

In der Reflexion über die eigenen Persönlichkeitsausprägungen - mit Hilfe des Facet5 in einem Einzelgespräch in Bezug zur Rolle des Change Agents - wird die Grundlage zum erfolgreichen Selbstmanagement gelegt.

Die Reflexion über den eigenen Anteil und die eigene Haltung zu den verschiedenen Modellen und Frameworks zieht sich durch die gesamte Ausbildung.

In einem ersten Kennenlern-Setting kann ein erstes Bonding zwischen Teilnehmenden und Trainer:innen hergestellt werden - ganz im Sinne einer stabilen Lerngruppe für die gemeinsame Lernreise.

VORBEREITUNG FACETS



- Jeder Teilnehmer bekommt einen Online-Link zur Selbsteinschätzung seiner Persönlichkeit
- Ausfüllen des Online Fragebogens dauert ca. 20 Minuten
- Allen Teilnehmern wird in einem gemeinsamen Termin das Prinzip erklärt, und anschließend bekommt jeder Teilnehmer in einer 1-stündigen Einzelreflexion sein Ergebnis erklärt.

Facet5 ist entwickelt worden, um relativ beständige Eigenschaften einer Person, basierend auf dem in der psychologischen Forschung am besten untersuchten Modell, dem BIG 5-Modell der Persönlichkeit, zu ergründen. Die Ergebnisse implizieren kein richtig oder falsch. Von dem (Selbst-) Bild als Person können wir – gemeinsam mit der teilnehmenden Person – Ideen dazu entwickeln, wie sie in verschiedenen Situationen wahrscheinlich handeln wird und gemeinsam reflektieren, welche Verhaltensweisen und Strategien für bestimmte Herausforderungen im agilen Kontext hilfreich sein können.

Kickoff



ZIEL

Ein gemeinsames Verständnis zu den Rollen eines Change Agents bekommen.

Die Ausarbeitung der Roadmap zum realen aktuellen Changefall beginnt

Erste Beratungskompetenzen werden aufgebaut.

Die Gruppe hat sich vertieft kennengelernt, um von nun an als Lerngruppe zu agieren.



INHALT

- Systemisch- zirkuläre Fragen
- Teambuilding
- Hebel im Change
- Das Eisbergmodell als Grundlage für das Kommunikationstool Aktionsdreieck
- Erstanalyse des eigenen Changefalls
- Beratungskompetenz aufbauen
- Implementierung der Lerntandems



DAUER:

1 Tag

Durchführung:

präsent

MODUL 1 - Change Management



ZIEL

Die Teilnehmenden haben die Grundlagen des Change-Handwerks erfahren und geübt. Eine fundierte Auftragsklärung kann durchgeführt werden. Die Roadmap des eigenen Changealles ist erweitert. Der individuelle Projektplan ist erstellt. Die persönliche Changestory ist vorbereitet.



INHALT

- 3 Change Modelle als Angebot
- Change Analyse
- Diltspyramide zur Auftragsklärung
- Stakeholderanalyse
- Kraftfeldanalyse
- Change Story
- Chunking



DAUER:

2 Tage

Durchführung:

virtuell

MODUL 2 - Führen im Change



ZIEL

Der Zusammenhang zwischen Kultur, Organisation, Teams und Individuen im Change ist verstanden. Die angehenden Change Agents haben unterschiedliche Tools für eine bessere Ausübung ihrer Führungsrolle geübt und können hiermit auch ihre Führungskräfte unterstützen. Das Verhalten unterschiedlicher Persönlichkeitsausprägungen ist reflektiert und Handlungsstrategien zum Umgang damit sind entwickelt.



INHALT

- Reflektion von klassischem und agilem Projektmanagement und den Vor- und Nachteilen
- Kultur und Kulturphänomene
- Radical Candor
- Das Projekt Aristoteles
- Das Werte- und Entwicklungsquadrat
- Motivation und ihre Auslöser/Verhinderer

- Entdecken von dysfunktionalen Mustern und Entwickeln von möglichen Lösungen.



DAUER:

2 Tage

Durchführung:

virtuell

MODUL 3 - Dialog, Kommunikation & Moderation



ZIEL

Die hohe Bedeutung der Kommunikation ist verinnerlicht. Kommunikatons- und Dialogkompetenzen sind mit alltagstauglichen Tools geübt. Die Teilnehmenden lernen ihre (führende) Moderationsrolle auszufüllen und lernen Mechanismen kennen, um Gruppen gut anzuleiten.



INHALT

- Umgang mit Widerständen
- Change Kommunikationskonzept
- Architektur und Design von Change Projekten
- Souveränität durch Adressatengerechte Kommunikation
- Zielformate
- Moderation
- Präsentation



DAUER:

3 Tage

Durchführung:

präsent

Graduation - Wissensvertiefung



ZIEL

Sowohl der theoretische als auch der praktische Teil ist absolviert, und die Teilnehmer gehen mit dem guten Gefühl aus der Prüfung, dass sie alles wissen, was sie brauchen und ihr Können ausreicht, um selbstbewusst durchzustarten.

“Das ist die erste Prüfung in meinem Leben, bei der ich Spaß hatte!”, ist eine häufige Rückmeldung der Teilnehmer.



WISSEN

Die digitale Multiple Choice Prüfung ist so ausgelegt, dass die Teilnehmer ausreichend Zeit haben, die Inhalte nachzulesen und damit ihr Wissen nachhaltig zu vertiefen.

KÖNNEN

Der Praktische Prüfungstag steht im Zeichen des gemeinsamen Lernens und bietet die Möglichkeit, in einem geschützten Rahmen sich selbst zu beweisen, dass die Umsetzung in den Alltag gut gelingt.



DAUER:

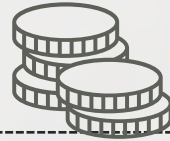
4 Teilnehmer
an einem Tag

Durchführung:

virtuell

Das Kaufmännische

Inhouse Preis bei 9 Teilnehmern:



80.500€ netto zzgl. MwSt.

Preis pro Teilnehmer: 4.722 € netto zzgl. MwSt., Reisekosten und Tagungspauschalen

Inklusive

Digitale Teilnehmerunterlagen

32 Stunden virtuelles Training

32 Stunden präsentives Training

6 Stunden virtuelles Einzelcoaching

Facet 5 Auswertung und Feedbackgespräch

3 Stunden Selbststudium

Praktische Prüfung

Kontaktieren Sie uns gerne, falls Sie Fragen hierzu haben.

Wir arbeiten mit folgenden Tools:

Kommunikationstool: Microsoft Teams oder Zoom

Kollaborationstool: Miro Board

Voraussetzungen für die Teilnahme an unseren virtuellen Einheiten, um ein bestmögliches Lernerlebnis sicherzustellen:

- Eine gut funktionierende Technik (Computer & Headset) und eine stabile Internetverbindung.
- Kameras müssen angeschaltet sein.

Die Teilnahme an allen Modulen ist die Voraussetzung für das Zertifikat.



Sie möchten Change Multiplikatoren darin ausbilden Ihre Veränderungen wirksam zu begleiten?

Kontaktieren Sie uns, wir können das Format passgenau auf Ihre Bedarfe zuschneiden.

- Katja von Bergen Tel. 0163 2673018
- katja.vonbergen@change-connection.com